

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД НОЯБРЬСК

АДМИНИСТРАЦИЯ

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

12.05.2014 года № 467

**Об итогах проведения социологического исследования на тему
«Патриотизм. Гражданско-патриотическая позиция учащихся»**

Во исполнение приказа департамента образования Администрации города Ноябрьска от 03.04.2014 года № 314 «О проведении социологического исследования на тему «Патриотизм. Гражданско-патриотическая позиция учащихся» с 07 по 26 апреля 2014 года проведено социологическое исследование (далее по тексту - исследование).

Предметом исследования стал уровень сформированности гражданско-патриотической позиции учащихся школ города. В исследовании приняли участие 338 учащихся общеобразовательных организаций города. Респондентами выступили учащиеся 4-х классов – 167 человек и учащиеся 5-11 классов - 171 человек.

Как показали результаты исследования, большинство учащихся 4-х классов считают, что на формирование их патриотических чувств: любовь к Родине, желание служить в армии, а значит и своему Отечеству, в большей мере, влияют школа и родители.

По сравнению с результатами аналогичного исследования, проводимого в 2010 году «Гражданско - патриотическая позиция учащихся», существенных изменений по формированию гражданско-патриотической позиции среди учащихся 4-х классов в настоящее время не произошло.

Согласно результатам исследования на формирование гражданско-патриотической позиции респондентов 5-11 классов в большей степени (36,17%) повлияли родители. 31,27% учащихся ответили, что на формирование их патриотических чувств повлияла общеобразовательная организация. Основными факторами, повлиявшими на формирование гражданской и патриотической позиции человека, по мнению учащихся 5-11 классов, являются:

- воспитание в семье (46,64 %);
- государственная политика (26,47 %);
- воспитание в школе (21,85%);
- политика города (3,78%);
- социальные сети (1,25%).

Преобладающее большинство учащихся (23,89%) отметили, что понятие «патриотизм» они определяют для себя как национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу, уважение и любовь к родному городу, дому, стране, верность национальной культуре, традициям и укладу жизни. 22,48% респондентов определяют данное понятие как «бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради её блага или спасения»; 18,27 % учащихся считают, что «патриотизм» – это стремление трудиться для процветания Родины, поскольку «...государство, в котором ты живёшь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире». 9,13% учащимися патриотизм понимается как «интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины - России».

По сравнению с 2010 годом, в 2014 учебном году на 13 % повысился показатель «желание служить в армии». Большинство респондентов (61,40%) считают, что в России нужна срочная служба, но у 38,60 % учащихся желание исполнять гражданский долг отсутствует.

Вместе с тем, в ходе сбора и обобщения информации выявилось, что большинство респондентов хотят служить в армии, остальные (38,60 %) дали отрицательный ответ. Выводы, относительно нежелания учащихся служить в армии, были сделаны следующие:

- отсутствие интереса и желания;
- «служба в армии – это пустая трата времени»;
- «за один год всё равно ничему не научишься»;
- плохие условия проживания и содержания в армии (антисанитария, плохое питание).

Эффективным средством по исследованию уровня сформированности гражданско-патриотической позиции у учащихся школ города является используемый, в рамках исследования, метод незаконченного предложения. Так, в ходе опроса, респондентам было предложено закончить предложения «Подвиг героев заставил нас задуматься о...», «Защищать свою родину можно не только с автоматом в руках, но и...», «Когда я задумываюсь о будущем своей страны, то...», «Быть достойным гражданином своей страны – значит быть...».

Согласно проведенному опросу наиболее заметными показателями уровня гражданско-патриотической позиции учащихся 5-11 классов являются:

- повышение уровня патриотизма и гражданского самосознания;
- наличие чувства гордости, любви и привязанности к Родине;
- интерес к истории своей страны, народа, культурным богатствам России;
- отсутствие проявления негативизма, равнодушия, эгоизма, индивидуализма, цинизма и неуважительного отношения к социуму.

Анализ уровня сформированности гражданско-патриотической позиции учащихся города показал, что у большинства из них сформирован высокий уровень гражданско-патриотической позиции. Идея гражданско-патриотического воспитания среди учащихся города достаточно востребована. Большинство респондентов считают, что на формирование их гражданско-патриотической позиции и нравственно-патриотических качеств существенно влияют общеобразовательная организация и родители (законные представители).

На основании вышеизложенного, руководствуясь Положением о департаменте образования Администрации города Ноябрьска,

п р и к а з ы в а ю:

1. Управлению дополнительного образования, воспитательной работы и защиты прав детства (Седова И. В.), сектору воспитательной работы и дополнительного образования (Новикова О.Ф.):

1.1. Довести до сведения руководителей общеобразовательных организаций результаты социологического исследования по теме «Об итогах проведения социологического исследования на тему «Патриотизм. Гражданско-патриотическая позиция учащихся» (далее – Исследование).

Срок: май, 2014 года

1.2. Рассмотреть результаты Исследования на городском совещании заместителей директоров по учебно-воспитательной работе.

Срок: май, 2014 года

2. Руководителям общеобразовательных организаций:

2.1. Довести до сведения педагогических коллективов результаты Исследования (прилагаются).

Срок: май, 2014 года

2.2. Учесть результаты Исследования при организации гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся, при работе с педагогическими работниками и родителями (законными представителями).

Срок: 2014-2015 учебный год

2.3. Обеспечить реализацию мероприятий государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 г. N 795, Программы развития воспитательной компоненты в общеобразовательных организациях Ямало-Ненецкого автономного округа на 2013 -2020 годы.

Срок: постоянно

2.4. Привлекать к работе специалистов городских и окружных центров гражданско-патриотического воспитания, специалистов смежных структур и общественные организации - патриотической направленности для участия в работе родительского всеобуча, методических объединений педагогических работников.

Срок: постоянно.

2.5. Рассмотреть возможность создания и дальнейшего развития в общеобразовательной организации объединений учащихся патриотической направленности.

Срок: сентябрь, 2014года.

2.6. Использовать потенциал гражданско-патриотических центров, клубов и общественных организаций города, общеобразовательной организации и округа по воспитанию несовершеннолетних детей, состоящих на учете КДН и ЗП.

Срок: постоянно.

2.7. Освещать на официальных Интернет - сайтах общеобразовательных организаций мероприятия патриотической направленности.

Сроки: постоянно

3. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника управления дополнительного образования, воспитательной работы и защиты прав детства департамента образования Администрации г. Ноябрьска Седову И. В.

И.о. начальника департамента

А.В. Михайлов

М.А.Кучевская
34-53-51

Согласовано: заведующий сектором ВР и ДО

О.Ф. Новикова

«___»_____2014г

Рассылка: УДОВР и ЗПД, МОУ

**Отчет
об итогах проведения социологического исследования на тему
«Патриотизм. Гражданско-патриотическая позиция учащихся 4-х классов»**

Настоящая работа посвящена социологическому исследованию, в ходе которого изучалась фактическая ситуация, сложившаяся в общеобразовательных школах города Ноябрьска на дату обследования. Были опрошены учащиеся 4 –х классов МБОУ СОШ города Ноябрьска . Исследование было проведено методом анкетирования.

Срок проведения исследования – с 01.04.2014 по 15.04.2014.

В исследовании приняли участие 167 человек.

Позиция учащихся 4 классов.

1. Пол

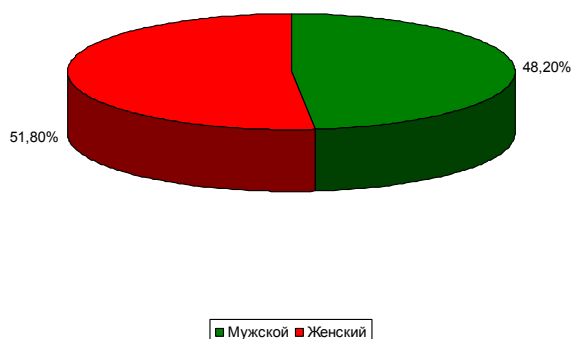


График 1.

На графике 1 показано, сколько было опрошено мальчиков и сколько девочек. Мальчиков 48,20%, девочек – 51,8% от общего количества опрошенных.

2. Как называется страна, в которой ты живёшь?

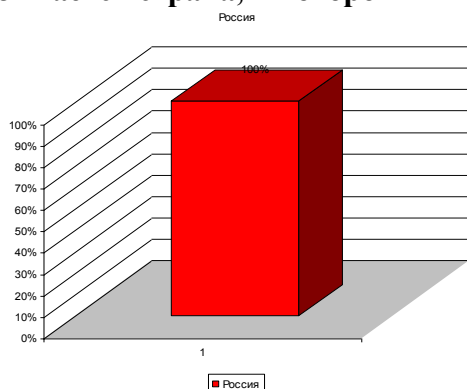


График 2.

По графику 2 видно, что 100% опрошенных детей знают, как называется страна, в которой они живут.

На вопрос «что для тебя означает понятие «Родина», были получены следующие ответы:

- страна, в которой мы живём
- это место, где ты родился
- это дом, счастье, любовь
- это место, где тебе хорошо.

В ходе анкетирования, респондентам был задан вопрос о том, как они понимают понятие «Патриотизм». В результате были получены следующие ответы:

- это защита нашей Родины
- чувство любви, уважения и преданность Родине
- героизм
- любовь к народу.

На вопрос о том, что респонденты понимают под словом «Патриот», ответы оказались следующими:

«Патриот» - это:

- человек, который защищает родину, отдаст жизнь за неё, гордится ей
- человек, который любит свою родину, страну
- человек, который верит в себя и в свою страну

3. Хотел(а) бы ты жить за границей?

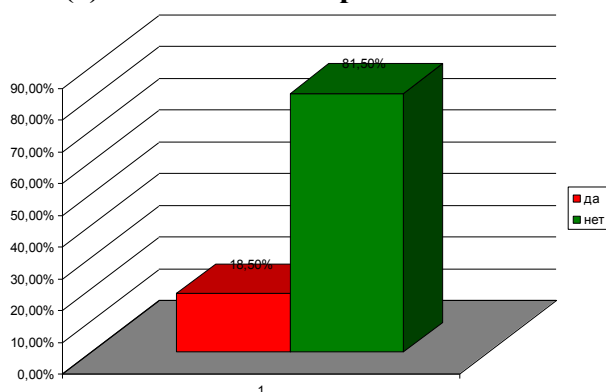


График 3.

Из графика 3 видно, что большинство респондентов – 81,5%% отрицательно отнеслись к тому, чтобы уехать и жить за границей, и только 18,5%% отнеслись положительно.

Тем респондентам, которые отметили, что хотели бы жить за границей, был задан открытый вопрос о том, почему они этого бы хотели. Ответы оказались следующие:

- там хорошие условия труда
- хочу увидеть другие страны
- там добрые люди
- там можно получить хорошее образование
- там тепло
- там красиво и интересно
- чтобы быть с родными мне людьми
- это моя мечта!

4. Кто, на твой взгляд, в большей степени повлиял на формирование твоих патриотических чувств?

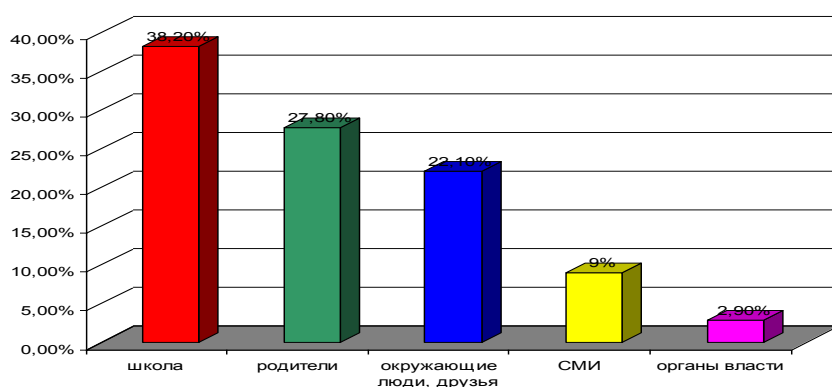
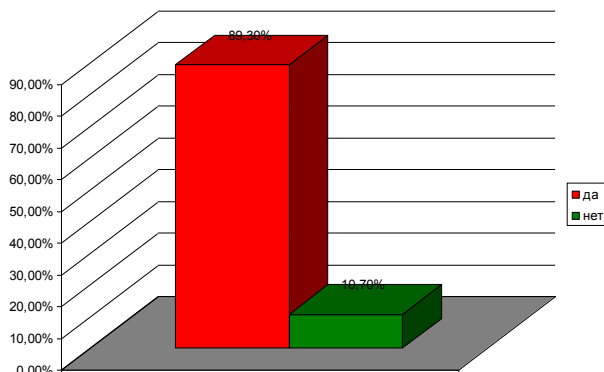


График 4.

По графику 4 видно, кто в большей степени, по мнению учащихся, повлиял на формирование патриотических чувств. Как считают большинство респондентов – 38,2%, на формирование патриотических чувств, в большей мере повлияла школа. 27,8% склонны считать, что на патриотические чувства влияют родители. «Окружающие люди, друзья» - так ответили 22,1%. «СМИ» - 9%. «Органы власти» - 2,9% респондентов.

5. Хочешь ли ты, когда вырастешь, служить в армии?

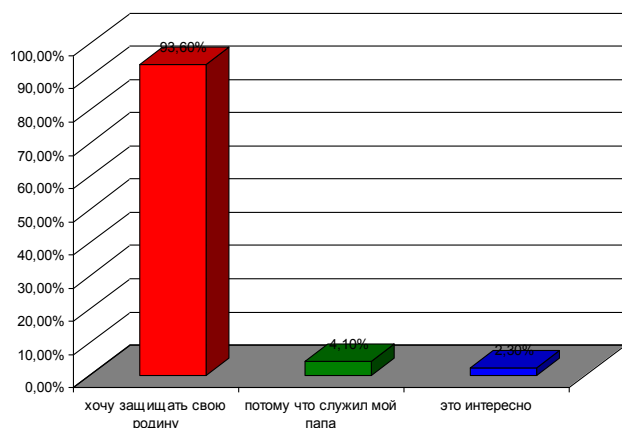
График 5.



По графику 5 видно, что большинство респондентов (на вопрос отвечали только мальчики) – 89,3% хотят служить в армии, и только 10,7% ответили «нет».

6. Почему ты хочешь служить в армии?

График 6.



На вопрос «почему ты хочешь служить в армии?», 93,60% ответили «хочу защищать свою Родину»; 1,4% опрошенных – «потому, что служил мой папа (брат)». «Это интересно» - так ответили 2,3% опрошенных.

Так же выяснились причины нежелания служить в армии:

- желание получить высшее образование
- хочу поступать в военное училище
- боюсь погибнуть
- по состоянию здоровья.

Итак, в ходе проведённого социологического исследования удалось выяснить, что все опрошенные четвероклассники знают, как называется страна, в которой они живут. А на вопрос «что для тебя означает понятие «Родина», были получены следующие ответы:

- страна, в которой мы живём
- это место, где ты родился
- это дом, счастье, любовь
- это место, где тебе хорошо.

В ходе анкетирования, респондентам был задан вопрос о том, как они понимают понятие «Патриотизм». В результате были получены следующие ответы:

- это защита нашей Родины
- чувство любви, уважения и преданность Родине
- героизм

- любовь к народу

На вопрос о том, что респонденты понимают под словом «Патриот», ответы оказались следующими:

«Патриот» - это:

- человек, который защищает родину, отдаст жизнь за неё, гордится ей
- человек, который любит свою родину, страну
- человек, который верит в себя и в свою страну.

Как показали результаты исследования, большинство учащихся считают, что на формирование их патриотических чувств, в большей мере повлияла школа, а также родители.

В ходе исследования был задан вопрос о том, как отнеслись бы респонденты к тому, чтобы уехать и жить за границу. По сравнению с результатами исследования, проводимого в 2010 году «Гражданско- патриотическая позиция учащихся», в 2014 году изменений нет. Как в 2010 году большинство опрошенных отнеслись к этому отрицательно, так и в нынешнем году. А на вопрос, заданный только респондентам мужского пола о том, хотят ли они служить в армии, был получен положительный ответ. Основная причина желаний четвероклассников в будущем служить в армии – это желание защищать свою Родину.

Тем респондентам, которые отметили, что хотели бы жить за границей, был задан открытый вопрос о том, почему они этого бы хотели. Ответы оказались следующие:

- там хорошие условия труда
- хочу увидеть другие страны
- там добрые люди
- там можно получить хорошее образование
- там тепло
- там красиво и интересно
- чтобы быть с родными мне людьми
- это моя мечта!

Отчёт подготовлен: методистом
по социологическим исследованиям
Мамаенко А.Г.

Отчет об итогах проведения социологического исследования на тему «Патриотизм. Гражданско-патриотическая позиция учащихся 5-11-х классов»

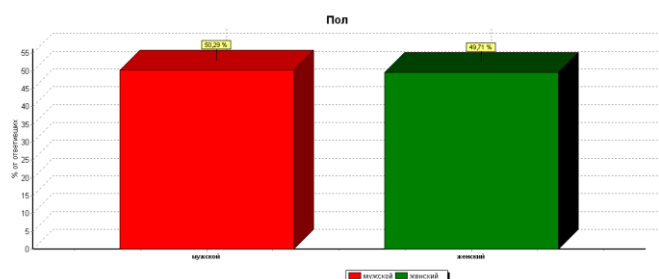
Настоящая работа посвящена социологическому исследованию, в ходе которого изучалась фактическая ситуация, сложившаяся в общеобразовательных школах города Ноябрьска на дату обследования. Были опрошены учащиеся 5-11 –х классов МБОУ СОШ города Ноябрьска. Исследование было проведено методом анкетирования.

Срок проведения исследования – с 01.04.2014 по 15.04.2014.

В исследовании приняли участие 171 человек.

1. Распределение респондентов по полу.

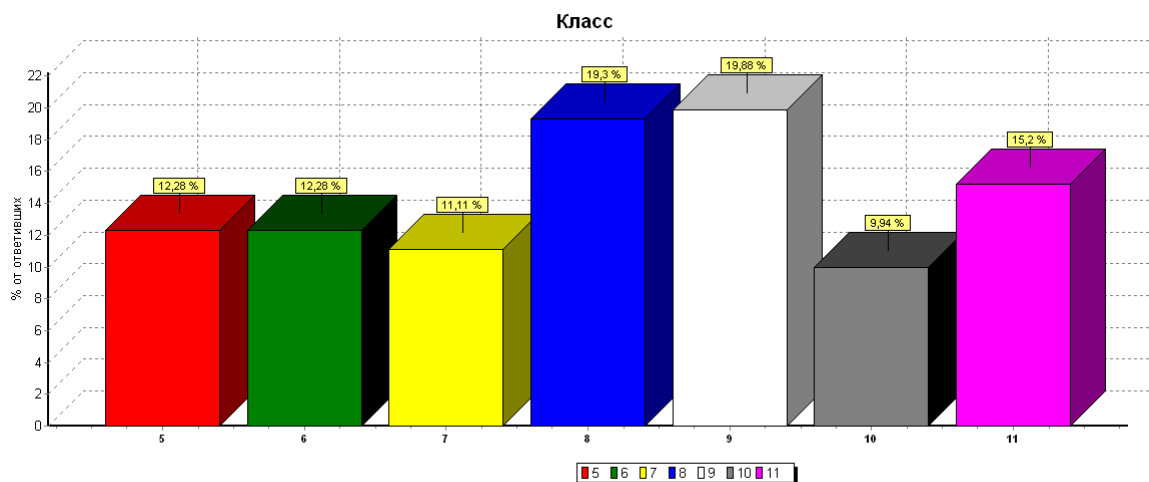
График 1.



Как показано в графике 1, в исследовании приняли участие респонденты женского пола – 49,71%; мужского – 50,29%.

2. Распределение респондентов по классам.

График 2.



В графике 2 показан возрастной диапазон участников опроса.

3. Напиши, пожалуйста, что Вы понимаете под словом «Патриотизм»?

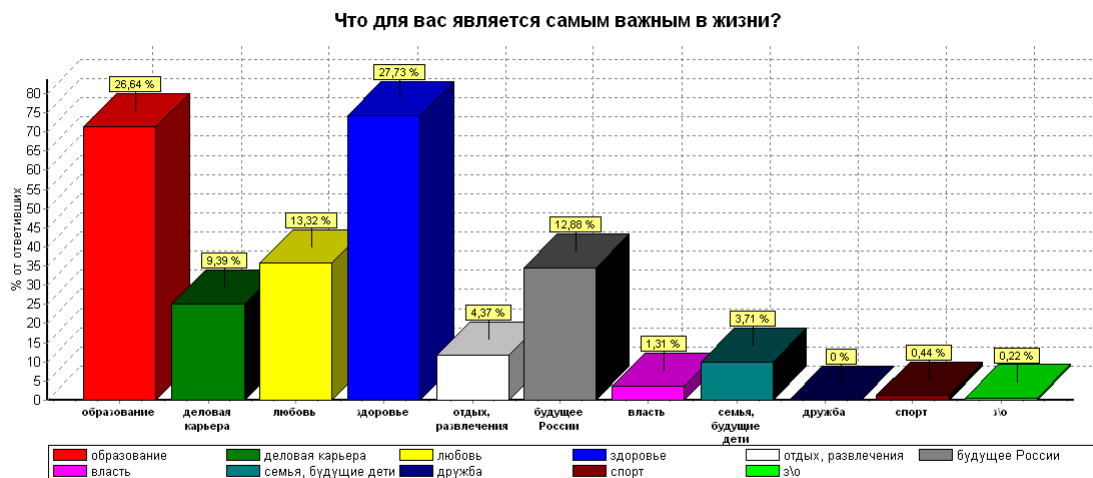
На заданный открытый вопрос учащиеся ответили следующим образом:

- это чувство любви и уважения к своей родине – 68%
- это преданность, верность своей стране – 12%
- это гордость за свою страну – 6%
- это готовность защитить свою страну в любой момент – 3%

Не ответили или затруднились ответить на этот вопрос – 11% респондентов.

4. Ценностные ориентации учащихся.

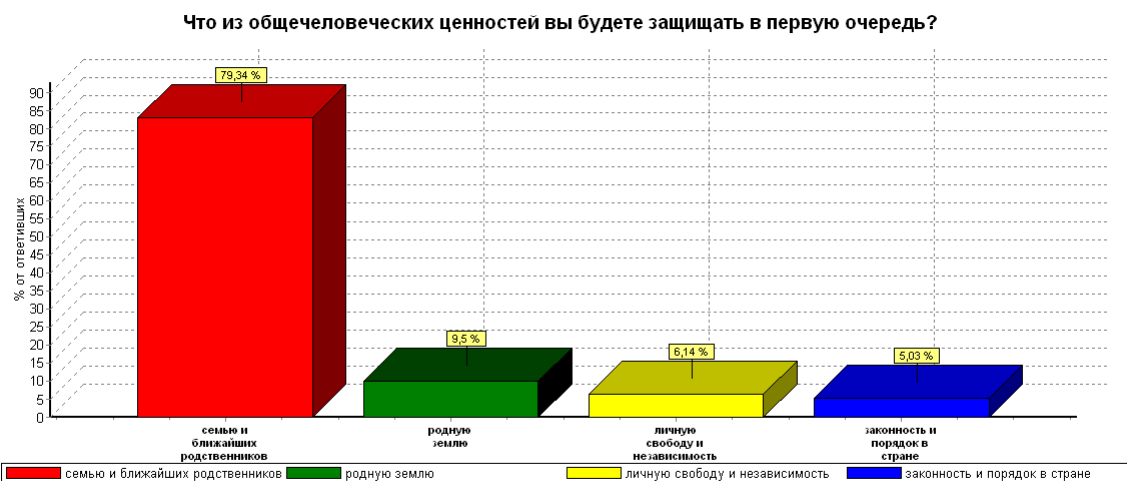
График 3.



По графику видно, что на первое место молодёжь ставит «здоровье». Так ответили 27,73 % опрошенных. 26,64% респондентов считают, что образование – самое важное в их жизни. 13,32 % опрошенных отметили «любовь»; 12,88% - «будущее России»; 9,39%- деловая карьера; 4,37% отметили такую ценность, как «отдых, развлечения». «Власть» выбрали 1,31% респондентов. Но были и другие ответы: самое важное в жизни – «семья, будущие дети» - так ответили 3,71% респондентов, «спорт» отметили как ценность 0,22% опрошенных.

5. Что из общечеловеческих ценностей вы будете защищать в первую очередь?

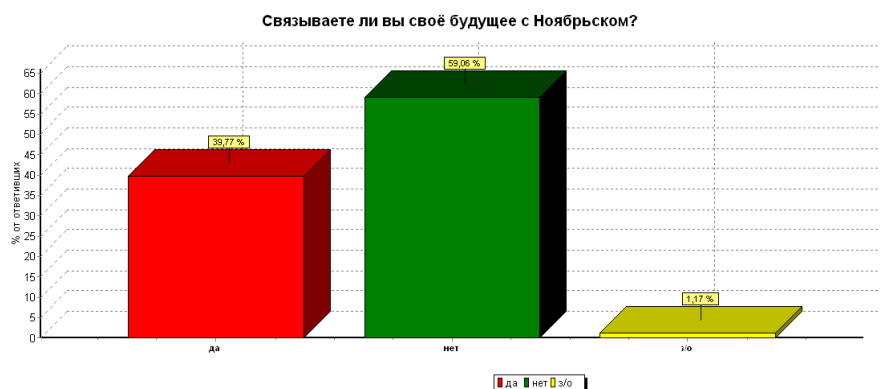
График 4.



Как показано в графике 4, большинство респондентов – 79,34% ответили, что в первую очередь будут защищать такую ценность, как семья и ближайшие родственники. 9,5% - «родную землю»; 6,14% опрошенных выбрали «личную свободу и независимость»; 5,03% - «законность и порядок в стране».

6. Связываете ли вы своё будущее с Ноябрьском?

График 4.

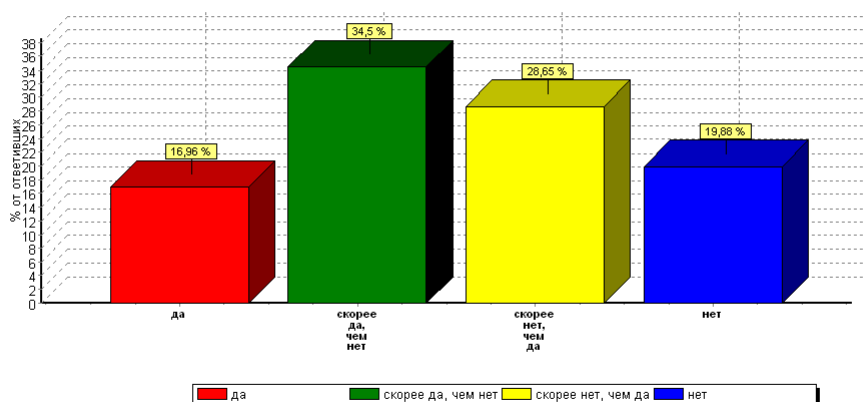


По графику 4 видно, что большинство опрошенных - 59,06% своё будущее не связывают с городом Ноябрьском, а 39,77% ответили, что хотят остаться в Ноябрьске. Затруднились ответить на этот вопрос 1,17% респондентов.

7. Если бы у вас появилась возможность жить и работать за границей, реализовали бы вы эту возможность?

График 5.

Если бы у вас появилась возможность жить и работать за границей, реализовали бы вы такую возможность?



В графике показано, что большинство опрошенных – 34,5% заявили о том, что скорее реализовали бы эту возможность. «Скорее нет, чем да» - так ответили 28,65% респондентов; «нет» ответили – 19,88%. Утвердительное «да» ответили 16,96% респондентов.

8. Если бы ты хотел жить и работать за границей, объясни почему?

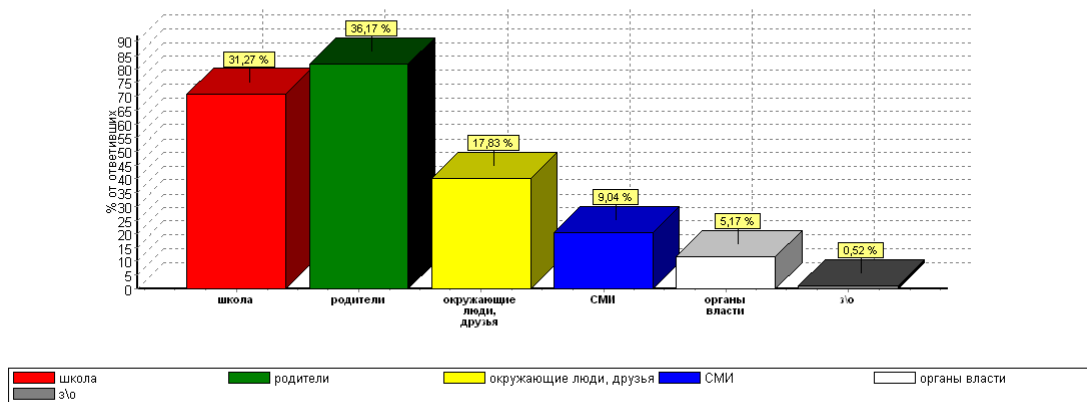
На этот вопрос, учащиеся, которые хотели бы покинуть Россию, ответили следующим образом:

- Условия жизни за границей лучше, чем в России (в т.ч. зарплата больше, жильё лучше);
- там больше возможностей (карьера);
- там тепло, хороший климат
- там красиво.

9. Кто, на Ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?

График 6.

Кто, на ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?

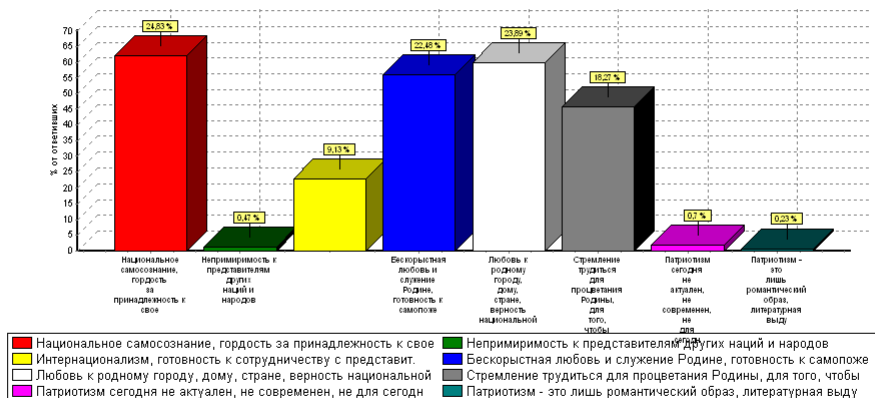


По графику 6 можно сказать, что на формирование патриотических чувств учащихся, в большей степени повлияли родители. Так ответили большинство респондентов – 36,17%. 31,27% учащихся ответили, что на формирование их патриотических чувств повлияла школа. На 17,83% респондентов повлияли окружающие люди, друзья. 9,04% - СМИ, 5,17% - органы власти. Затруднились ответить на этот вопрос 0,52% респондентов.

10. По каким признакам или высказываниям Вы определяете для себя понятие «патриотизм»?

График 7.

По каким признакам или высказываниям Вы определяете для себя понятие "патриотизм"?

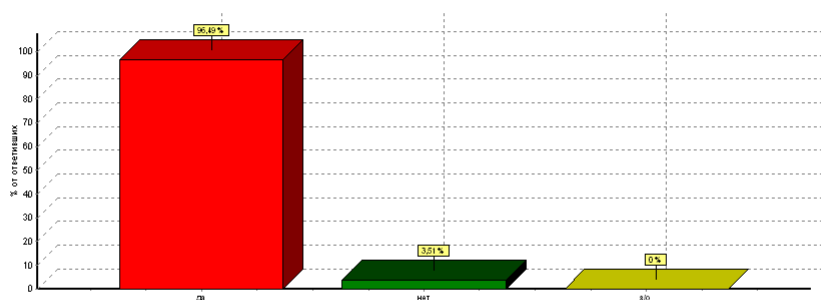


По графику 7 видно, что большинство опрошенных – 24,83% определяют для себя понятие «патриотизм» как национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу. Любовь к родному городу, дому, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни – так определяют для себя понятие «патриотизм» 23,89% опрошенных. 22,48% определяют данное понятие как «бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради её блага или спасения». А 18,27 % учащихся считают, что патриотизм – это стремление трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство, в котором ты живёшь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире. 9,13% определяют для себя такой признак как «интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины - России».

11. Как Вы считаете, нужно ли воспитывать в детях чувство долга и любви по отношению к своей Родине?

График 8.

Нужно ли воспитывать в детях чувство долга и любви по отношению к своей Родине?

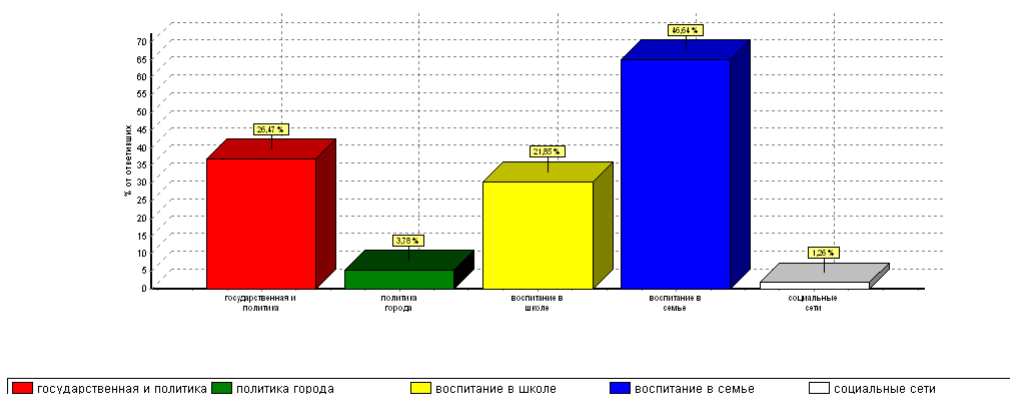


По графику 8 видно, что большинство опрошенных – 96,49% считают, что в детях нужно воспитывать чувство долга и любви по отношению к своей Родине, и только 3,51% опрошенных так не считают.

12. Какие факторы в большей степени, на Ваш взгляд, влияют на формирование гражданской и патриотической позиции человека?

График 9.

Какие факторы влияют на формирование гражданской и патриотической позиции человека?



В графике 9 показано, что большинство опрошенных – 46,64% считают, что на формирование гражданской и патриотической позиции человека влияет воспитание в семье. 26,47% ответили, что влияет государственная политика. «Воспитание в школе» - так ответили 21,85% респондентов. А 3,78% опрошенных считают, что на формирование гражданской и патриотической позиции человека влияет политика города. 1,25% считают, что на формирование гражданской и патриотической позиции человека влияют социальные сети.

13. Нужна ли срочная служба в России?

График 10.

Нужна ли срочная служба в России?

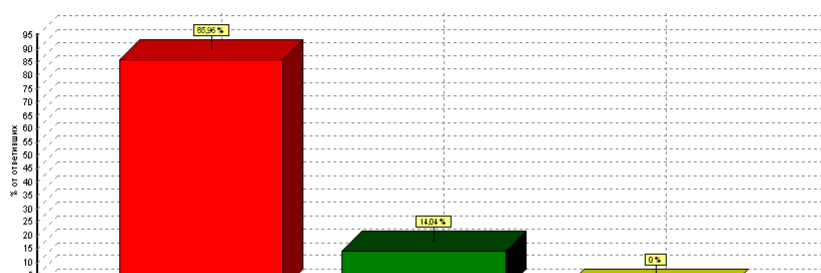


График 10 показывает, что большинство респондентов – 85,96% считают, что в России нужна срочная служба, и только 14,4 % ответили «не нужна».

14. Хочешь ли ты служить в армии?

График 11.



По графику видно, что большинство опрошенных – 61,4% хотят служить в армии. А 38,6% опрошенных не хотят служить в армии.

К основным причинам нежелания служить они отнесли:

- нет желания, считают, что им это не нужно;
- служба в армии – это пустая трата времени;
- за 1 год всё равно ничему не научишься;
- желание получить высшее образование;
- плохие условия проживания (антисанитария, плохое питание).

Хочешь ли ты служить в армии? * Пол

(в % от общего числа)

Коэффициент F [-1..+1]: 0,413, вероятность ошибки: 0,10%

Пол	Хочешь ли ты служить в армии?		Всего:
	да	нет	
мужской	40,94	9,36	50,29
женский	20,47	29,24	49,71
Всего:	61,40	38,60	100,00

По таблице видно, что хотят служить в армии 40,94% респондентов мужского пола и 20,47% - женского. Не хотят служить – 9,36% мальчиков и 29,24% - девочек.

14. В ходе опроса, респондентам было предложено закончить предложения и были получены ответы:

1. Подвиг героев заставил нас задуматься:

- о том, какое тяжёлое время было
- о любви к Родине
- о человеческих возможностях
- о жизни
- о храбрости
- о ценности жизни

- о смысле жизни
- о том, что именно наша страна являлась лидером по открытиям
- о том, что Русский народ – великий народ
- о том, каким должно быть наше поколение, нам есть на кого равняться
- благодаря им, мы живём

2. Защищать свою родину можно не только с автоматом в руках, но и:

- поступками
- с головой на плечах
- хорошими делами
- умом, переговорами
- на спортивных площадках
- любовью к ней, сердцем
- правами человека
- не загрязнять её, соблюдать чистоту
- строить дома, лечить людей

3. Когда я задумываюсь о будущем своей страны, то:

- думаю о свободе и независимости
- думаю, что мы утонем в лжи и коррупции
- мне страшно
- надеюсь на лучшее
- хочу внести вклад в развитие своей страны
- представляю властную империю, Россия станет великой державой
- думаю, что в стране будет меньше мигрантов и будет больше рабочих мест
- надеюсь, что не будет войны
- понимаю, что оно зависит от каждого из нас

4. Быть достойным гражданином своей страны – значит быть:

- законопослушным
- уважительным к ней
- сильным, смелым
- честным и умным
- Человеком
- любящим свою страну, быть патриотом
- быть культурным
- помогать ближнему
- быть патриотом
- справедливым и честным

Итак, в ходе исследования были опрошены учащиеся 5-11 классов МБОУ СОШ г.Ноябрьска мужского и женского пола. В начале анкеты респондентам был задан вопрос о том, что они понимают под словом «Патриотизм». Как оказалось, для большинства опрошенных патриотизм - это чувство любви и уважения к своей родине, преданность, верность своей стране, а также гордость за свою страну и готовность защитить её в любой момент.

В ходе проведённого социологического исследования удалось выявить ценностные ориентации учащихся 5- 11-х классов. Оказалось, что учащиеся на первое место ставят «здоровье», на второе – «образование». «Любовь» - как; самое важное в жизни человека, учащиеся поставили на третье место. А «будущее России» как ценность оказалось на четвёртом месте. Если сравнивать результаты исследования «Гражданско-патриотическая позиция учащихся» 2010 года и 2014 года, то можно сказать, что ценностные ориентации учащихся существенно не поменялись. Единственное, что изменилось – то такие ценности как «здоровье» и «образование» поменялись местами. Теперь «здоровье» - на первом месте, а «образование» - на втором. Большинство респондентов, как и в 2010 году, ответили, что в первую очередь будут

защищать такие общечеловеческие ценности, как семья и ближайшие родственники, «личная свобода и независимость»; «родная земля»; «законность и порядок в стране».

На вопрос о том, связывают ли учащиеся в будущем свою судьбу с городом Ноябрьском, большинство ответили, что нет. А если появится возможность уехать из России, жить и работать за границей, то большинство скорее реализует эту возможность. Данные результаты соответствуют результатам исследования 2010 года. Как поясняют сами респонденты, основными причинами желания жить и работать за границей являются: - улучшенные условия жизни (в т.ч. зарплата больше, жильё лучше). Респонденты считают, что за границей больше возможностей для карьерного роста. А также там тепло и красиво.

Выяснилось, что на формирование патриотических чувств, как считают сами учащиеся, в большей степени влияют родители и школа.

Результаты проведённого исследования показали, по каким признакам или высказываниям респонденты определяют для себя понятие «патриотизм». Как оказалось, большинство опрошенных определяют для себя понятие «патриотизм» как национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу. Любовь к родному городу, дому, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни – так определяют для себя данное понятие учащиеся. А также «бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради её блага или спасения.

Как и в 2010 году, большинство респондентов, которые приняли участие в опросе 2014 года, утверждают, что в детях необходимо воспитывать чувство долга и любви по отношению к своей Родине. Прежде всего, по мнению опрошенных, на формирование гражданской и патриотической позиции человека влияет воспитание в семье, государственная политика а также воспитание в школе.

В ходе опроса 2010 года выяснилось, что большинство респондентов не только считают, что в России нужна срочная служба, но и имеют желание служить. Ситуация через 4 года не изменилась. Среди тех респондентов, которые хотят служить в армии оказались не только респонденты мужского пола, но и женского.

Однако были и такие учащиеся, которые считают, что срочная служба в России не нужна. Они называют основные причины:

- нет желания, считают, что им это не нужно;
- служба в армии – это пустая трата времени;
- за 1 год всё равно ничему не научишься;
- желание получить высшее образование;
- плохие условия проживания (антисанитария, плохое питание).

Среди тех, кто не хочет служить в армии – большинство респондентов женского пола, так как считают, что армия – не женское дело.

В ходе опроса, респондентам было предложено закончить предложения. В итоге были получены ответы:

1. Подвиг героев заставил нас задуматься:

- о том, какое тяжёлое время было
- о любви к Родине
- о человеческих возможностях
- о жизни
- о храбрости
- о ценности жизни
- о смысле жизни
- о том, что именно наша страна являлась лидером по открытиям
- о том, что Русский народ – великий народ
- о том, каким должно быть наше поколение, нам есть на кого равняться
- благодаря им, мы живём

2. Защищать свою родину можно не только с автоматом в руках, но и:

- поступками
- с головой на плечах
- хорошими делами

- умом, переговорами
- на спортивных площадках
- любовью к ней, сердцем
- правами человека
- не загрязнять её, соблюдать чистоту
- строить дома, лечить людей

3. Когда я задумываюсь о будущем своей страны, то:

- думаю о свободе и независимости
- думаю, что мы утонем в лжи и коррупции
- мне страшно
- надеюсь на лучшее
- хочу внести вклад в развитие своей страны
- представляю властную империю, Россия станет великой державой
- думаю, что в стране будет меньше мигрантов и будет больше рабочих мест
- надеюсь, что не будет войны
- понимаю, что оно зависит от каждого из нас

4. Быть достойным гражданином своей страны – значит быть:

- законопослушным
- уважительным к ней
- сильным, смелым
- честным и умным
- Человеком
- любящим свою страну, быть патриотом
- быть культурным
- помогать ближнему
- быть патриотом
- справедливым и честным

Отчёт подготовлен: методистом
по социологическим исследованиям
Мамаенко А.Г.